**Маркетинг**  
  
В качестве самостоятельной работы вам предлагается  исследовать в ПИСЬМЕННОМ виде подготовить работу по исследованию компании, которую вы выберете САМОСТОЯТЕЛЬНО.  
Напоминаю вопросы, которые следует раскрыть: 

1. •Какую концепцию и подход к маркетинговой деятельности реализует компания? Ответ аргументируйте.
2. •Действует ли в компании девиз маркетинга: «Производить не то, что может компания, а то, чего требует рынок, а также формировать новые потребности»? И если «да», то в какой степени? Обоснуйте свою точку зрения.
3. •Какие глобальные цели маркетинга преследует руководство компании? Какие маркетинговые задачи, принципы и функции выполняются в компании?
4. •Охарактеризуйте возможные виды спроса на продукцию компании и соответствующие виды маркетинга.
5. •Какие виды маркетинга, на ваш взгляд, являются наиболее оптимальными для компании?
6. •Применяется ли концепция co-creation в компании? Каковы возможности и факторы ее эффективного применения?
7. •В чем заключается ценность предложения компании для потребителей?
8. •Участвует ли компания в отраслевой цепочке совместного создания ценности? Ответ обоснуйте.