



Содержание  
дисциплины

Контрольная  
работа

Учебно-  
методическое  
обеспечение  
дисциплины

Учебное пособие

Для студентов ИДО, обучающихся по специальности:  
**080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»**

Обеспечивающая кафедра: менеджмента

Зав. кафедрой МЕН: профессор, доктор экономических наук, И.Е. Никулина

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** преподавания данной дисциплины является получение студентами знаний:

- **по основам** маркетинга персонала;
- **по управлению** маркетингом рабочей силы;
- **по методологии** исследования рынка труда;
- **по общим закономерностям** формирования рынка труда, по обеспечению конкурентоспособности рабочей силы на рынке труда.

Основными **задачами** преподавания данной дисциплины является:

- **развитие** самостоятельного логического мышления о сущности и содержании маркетинга персонала как системы формирования спроса и предложения рабочей силы, как системы управления рыночной ориентацией предприятия;
- **ознакомление** с фундаментальными основами управления маркетингом рабочей силы;
- **формирование знаний и умений** по проведению маркетинговых исследований на рынке труда;
- **обучение применению** полученных практических и теоретических знаний для формирования долгосрочной программы по обеспечению конкурентоспособности персонала предприятия.