

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

 Директор ИДО
С.И. Качин

« ____ » _____ 2010 г.

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа, методические указания и контрольные задания
для студентов, обучающихся по специальности
080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»
Института дистанционного образования

Составитель В.В. Спицын

Семестр	9	10
Лекции, часов	2	8
Практические занятия, часов		4
Контрольные работы		1
Самостоятельная работа, часов		82
Формы контроля		зачет

Издательство
Томского политехнического университета
2010

УДК 336.7(075.8)
ББК У9(2)262я73

Банковский менеджмент: рабочая программа, метод. указ. и контр. задания для студентов ИДО, обучающихся по спец. 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / сост. В.В. Спицын; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 16 с.

Рабочая программа, методические указания и контрольные задания рассмотрены и рекомендованы к изданию методическим семинаром кафедры менеджмента «_____» _____ 2010 г., протокол № _____.

Зав. кафедрой менеджмента,
профессор, доктор экономических наук _____ И.Е. Никулина

Аннотация

Рабочая программа, методические указания и контрольные задания по дисциплине «Банковский менеджмент» предназначены для студентов ИДО, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». Данная дисциплина изучается в одном семестре.

Приведено содержание основных тем дисциплины, указаны темы практических занятий. Приведены варианты заданий для контрольной работы. Даны методические указания по выполнению контрольной работы.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели преподавания дисциплины

Банковская отрасль – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики России. Банки постоянно совершенствуют свои услуги, предлагаемые клиентам. Высокая конкуренция на рынке банковских услуг и необходимость интеграции российской банковской системы в международную финансовую систему предъявляют высокие требования к квалификации как рядовых банковских специалистов, так и банковских менеджеров. Экономист-менеджер производственного предприятия также должен уметь ориентироваться в широком спектре банковских услуг и самих банковских учреждений при выборе банка для расчетно-кассового обслуживания.

Целью преподавания данного учебного курса является формирование у студентов целостного представления о банковском бизнесе и тенденциях его развития в мире и РФ, банковских операциях и банковском менеджменте, а также обучение студентов методам и инструментам менеджмента по различным направлениям банковской деятельности.

1.2. Задачи изложения и изучения дисциплины

Указанная цель преподавания достигается за счет решения следующих задач:

- изучение тенденций развития банковской деятельности России и зарубежных стран и российского банковского законодательства;
- изучение основных видов банковских операций, требований банка по их совершению и особенностей установления банковских тарифов;
- определение специфики банковского менеджмента и его основных направлений;
- изучение банковского маркетинга, современных подходов к организации обслуживания клиентов банка, методов управления банковскими рисками;
- овладение навыками начисления процентов по банковским вкладам;
- формирование умений проводить оценку доходности и сравнение условий банковских вкладов с учетом инфляции;
- освоение способов оценки кредитоспособности заемщика (на примере заемщиков-физических лиц);
- овладение навыками расчета платежей по кредиту при дифференцированном и аннуитетном способах гашения кредита.

В связи с ограниченным объемом аудиторных часов, выделяемым на изучение данной дисциплины, преподавателю рекомендуется рас-

крыть в лекциях и практических занятиях темы, отраженные в календарно-тематическом плане данной рабочей программы. Остальные теоретические вопросы подробно изложены в учебном пособии по данному предмету и прорабатываются студентами самостоятельно. На зачет целесообразно вынести:

- вопросы, касающиеся общих тенденций развития банков и банковской деятельности в России и за рубежом; понятие и основные направления банковского менеджмента, банковские операции;
- задачи по тематике практических занятий.

Остальные разделы курса, подробно изложенные в учебном пособии, на зачет выносить не рекомендуется. Они находят отражение в выполняемых студентами контрольных работах.

Таблица 1

**Календарно-тематический план
лекций и практических занятий по учебной дисциплине
«Банковский менеджмент»**

п/п	Наименование темы	Лекции, часов	Практические занятия, часов
1	Современное состояние и направления развития банковской деятельности в России и за рубежом, обзор российского банковского законодательства	2	0
2	Банковские операции и подходы к их классификации. Кредитование. РКО юридических лиц	2	0
3	Операции по вкладам населения. Валютные операции. Операции доверительного управления	2	0
4	Понятие и основные направления банковского менеджмента	2	0
5	Расчет доходности банковских инструментов, используемых для привлечения средств клиентов, и определение наиболее эффективного варианта вложения средств	0	2
6	Определение кредитоспособности клиентов и расчет платежей по кредитам	0	2
	ИТОГО	8	4

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Современное состояние и направления развития банковской деятельности в России и за рубежом, обзор российского банковского законодательства

Особенности банковской деятельности за рубежом и основные тенденции ее развития:

- отмена ограничений, сдерживающих развитие банков и переход на наднациональный уровень регулирования;
- концентрация банковского капитала;
- глобализация (интернационализация) и усиление конкуренции;
- внедрение новых технологий;
- ориентация на потребности клиентов.

Современное состояние и направления развития банковской деятельности в России:

- структура активных и пассивных операций, рентабельность российских банков;
- тенденции развития и функции в экономике.

Обзор российского банковского законодательства: понятие банка и виды банковских операций, регистрация банка и лицензирование банковской деятельности, структура органов управления и требования, предъявляемые Банком России к руководителям банка. Регулирование в законодательстве процессов создания и регистрации обособленных и внутренних структурных подразделений банка.

Тема 2. Банковские операции и подходы к их классификации. Кредитование. РКО юридических лиц

Дается классификация банковских операций. С позиций банка и клиента рассматриваются важнейшие операции коммерческих банков: кредитование и РКО юридических лиц. Описываются особенности банковского кредитования: классификация кредитов, содержание кредитного договора, оценка кредитоспособности заемщика, управление кредитным процессом в банке. По РКО юридических лиц дается перечень счетов, которые могут быть открыты в банке, и назначение каждого счета, описывается порядок открытия счета клиента и виды операций по счетам. Даются рекомендации по выбору банка для РКО.

Тема 3. Операции по вкладам населения. Валютные операции. Операции доверительного управления

Рассматриваются соответствующие виды банковских операций:

- виды вкладов физических лиц и виды операций по ним, преимущества и недостатки разных видов вкладов в сравнении с другими инструментами инвестирования средств, законодательство о страховании вкладов в РФ;
- валютное законодательство и валютный контроль в РФ, валютные операции клиентов банка (физических и юридических лиц), виды валютных счетов, открываемых юридическим лицам, валютные операции самого банка, валютная позиция и валютный риск;
- понятие, субъекты и объекты траста, условия банковского доверительного управления, банковские тарифы, доходность и риски трастовых операций.

Тема 4. Понятие и основные направления банковского менеджмента

Сущность, специфика банковского менеджмента. Системный подход к исследованию банковского менеджмента: *субъект управления – механизм управления – объект управления – внешняя среда*.

Уровни управления и цели банковского менеджмента. Объекты и направления банковского менеджмента. Этапы развития банковского менеджмента.

Проблема оценки эффективности процесса управления банком и подходы к ее решению: использование показателей оценки качества (результативности) управления, эффективности управления и оптимальности управления.

Тема 5. Банковский маркетинг

Понятие, специфика, цели и этапы банковского маркетинга. Организация и управление процессом банковского маркетинга:

- маркетинг на уровне головного банка;
- маркетинг на уровне филиалов банка;
- маркетинг на уровне внутренних структурных подразделений и подразделений, работающих с клиентами.

Отдел маркетинга. Подходы к определению его структуры, численности, функций и полномочий.

Бюджет маркетинга и методы его определения.

Методы и инструменты банковского маркетинга:

- концепция marketing-mix (*товарная политика (product), сбытовая политика (place), ценовая политика (price), коммуникационная по-*

литика или политика продвижения (promotion)) и особенности ее применения в банковской сфере;

- метод создания «банковского универмага»;
- маркетинг партнерских отношений (CRM — Customer Relationship Management) и его основные элементы;
- формирование и ведение баз данных о клиентах и работа с источниками информации о потенциальных клиентах.

Тема 6. Формирование и совершенствование организационной структуры коммерческого банка

Понятие организационной структуры. Механистические (бюрократические) и органические (матричные) организационные структуры управления банком.

Модели механистических организационных структур банка:

- функциональная модель (пирамидальная структура, функциональная структура);
- дивизионная модель (географическая дивизионная модель, специализированные профит-центры, холдинговая структура).

Подходы к организации обслуживания клиентов в банке:

- функциональный подход;
- процессный подход.

Их достоинства и недостатки и условия применения.

Обслуживание в зависимости от статуса клиента: стандартное обслуживание, VIP обслуживание и private banking.

Тема 7. Управление рисками и безопасностью коммерческого банка

Понятие и виды банковских рисков. Риск-менеджмент: понятие. Цели и задачи. Методы управления кредитным риском. Методы управления рисками, возникающими при осуществлении активных и пассивных операций банка. Понятие и управление риском потери деловой репутации банка в связи с проведением клиентами банка «сомнительных» активных и пассивных операций.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематика практических занятий

1. Практическое занятие № 1. «Расчет доходности банковских инструментов, используемых для привлечения средств клиентов» – 2 часа. Данное практическое занятие ведется по методическим указаниям [1]. Студенты изучают особенности расчета доходности банковских инструментов в соответствии с российским законодательством, решают практические задачи, определяют наиболее выгодный вариант вложения средств из предложенных, отработывают навыки консультирования

клиентов по финансовым вопросам при продаже продуктов банка. Преподаватель оценивает работу студентов.

2. Практическое занятие № 2. «Определение кредитоспособности клиентов и расчет платежей по кредитам» – 2 часа. Данное практическое занятие ведется по методическим указаниям [2]. На примере кредитования физических лиц студенты учатся рассчитывать кредитоспособность заемщика с учетом метода гашения кредита (метод дифференцированных или аннуитетных платежей), проводят расчет платежей по кредиту в соответствии с банковским законодательством, отрабатывают навыки консультирования клиентов-физических лиц по вопросам кредитования. Преподаватель оценивает работу студентов.

4. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

4.1. Общие методические указания

При выполнении контрольной работы необходимо соблюдать следующие требования:

1. Выбрать вариант задания по последней цифре в номере зачетной книжки студента, цифра 0 соответствует 10-му варианту.
2. Письменно ответить на предложенные вопросы и решить задачу в тетради или оформить как реферат.
3. При решении задачи привести свои рассуждения, а не только численные ответы, сделать выводы.
4. Решенное задание для проверки преподавателю сдать в течение семестра, до сессии.

Студент выполняет контрольную работу на основе материалов, изложенных в учебном пособии по данному предмету. Информации, содержащейся в учебном пособии достаточно для ответа на теоретические вопросы и решение задачи в контрольной работе. При необходимости студент обращается за консультацией к преподавателю или может использовать дополнительные материалы и источники информации.

Студенты, не выполнившие контрольную работу, до сессии не допускаются.

4.2. Контрольные вопросы и задания

Вариант 1

1. Назовите и кратко охарактеризуйте современные направления развития банковской деятельности за рубежом.
2. Что такое банковский менеджмент?
3. Классификация банковских операций.
4. Вклады, подлежащие и не подлежащие страхованию.
5. Решите задачу.

Задача 1

Чистый среднемесячный доход заемщика 20 тыс. р. Срок кредита 25 лет. Процентная ставка – 15 % годовых. Понижающий коэффициент $k=0,5$. Используется аннуитетный метод гашения кредита. Определите максимальную сумму кредита, платеж по кредиту и разбейте первый и последний платеж по кредиту на гашение основного долга и процентов.

Вариант 2

1. Приведите классификацию видов банковских объединений.
2. Назовите основные цели, объекты и направления банковского менеджмента.
3. РКО юридических лиц: договор банковского счета, виды счетов, открываемых банком юридическим лицам.
4. Понятие вклада. Виды вкладов физических лиц в РФ.
5. Решите задачу.

Задача 2

Заемщик получил кредит в сумме 672 тыс. р. 01.11.2007 года. Срок кредита – 10 лет, процентная ставка – 15 % годовых. Гашение кредита идет методом дифференцированных платежей. 30 ноября он сделал первый платеж по кредиту в сумме 22 тыс. р. Определите минимальный размер второго платежа, если заемщик решил его внести 25.12.2007.

Вариант 3

1. Назовите основные составляющие активов и пассивов российских банков. Какова рентабельность банковской деятельности в России?
2. Какие подходы используются для оценки эффективности банковского менеджмента?
3. Карточка с образцами подписей и оттиском печати и варианты ее оформления.
4. Порядок открытия вклада и виды операций по вкладам.
5. Решите задачу.

Задача 3

Чистый среднемесячный доход заемщика 25 тыс. р. Срок кредита 5 лет. Процентная ставка – 18 % годовых. Понижающий коэффициент равен 0,7. Используется метод гашения кредита дифференцированными платежами. Определите максимальную сумму кредита (по первому платежу), первый, последний и средний платежи по кредиту.

Вариант 4

1. Как определяется банк в законодательстве России и какие операции и сделки могут совершать банки?
2. Что такое банковский маркетинг?
3. Виды операций по расчетным счетам юридических лиц.
4. Основные положения ФЗ «О страховании вкладов».
5. Решите задачу.

Задача 4

Заемщик получил кредит в сумме 954,5 тыс. р. 01.11.2007 года. Срок кредита – 10 лет, процентная ставка – 15 % годовых. Гашение кредита идет методом дифференцированных платежей. 30 ноября он сделал первый платеж по кредиту в сумме 22 тыс. р. Определите минимальный размер второго платежа, если заемщик решил его внести 25.12.2007.

Вариант 5

1. Перечислите виды банковских лицензий. Какие операции соответствуют каждому виду банковской лицензии?
2. Назовите и охарактеризуйте цели и этапы банковского маркетинга.
3. Принципы и этапы выбора банка для РКО.
4. В чем состоят отличия между бюрократическими и органическими моделями организационных структур банка?
5. Решите задачу.

Задача 5

31.12.2008 клиент разместил на пополняемом банковском депозите 700 тыс. р. на 6 месяцев. Процентная ставка по депозиту составляла 10 % годовых, начисление процентов проводилось ежеквартально. С 01.02.2009 процентная ставка повышена до 12 % годовых. 01.06.2009 клиент внес на вклад еще 200 тыс. р. Определите, какую сумму он получит 30.06.2009 по истечении срока вклада?



Вариант 6

1. Какие обособленные подразделения и внутренние структурные подразделения могут создавать банки?
2. Охарактеризуйте особенности организации и управления процессом маркетинга в коммерческом банке.
3. Виды валютных счетов юридических лиц.
4. Опишите основные виды бюрократических организационных структур банка.
5. Решите задачу.

Задача 6

Ожидаемый уровень инфляции составляет 20% за год. Клиент открыл вклад с ежеквартальной капитализацией под 16% годовых. Определите реальную доходность вклада.

Вариант 7

1. Какие методы и инструменты используются в банковском маркетинге?
2. Какие существуют подходы к организации обслуживания клиентов в банке и в чем их отличия друг от друга?
3. Валютные операции юридических лиц.
4. Какие обязательные нормативы банков действуют в банковской системе России?
5. Решите задачу.

Задача 7

Ожидаемый уровень инфляции составляет 16 % за год. Клиент просит обеспечить реальную доходность вклада не менее 2 %. Вклад с ежеквартальной капитализацией. Какую процентную ставку по вкладу должен установить банк, чтобы выполнить требование клиента?

Вариант 8

1. Что такое риск? Какие существуют виды банковских рисков?
2. Какие функции банки выполняют в экономике России?
3. Валютные операции, совершаемые самим банком.
4. Классификация банковских кредитов.
5. Решите задачу.

Задача 8

31.12.2008 клиент разместил на пополняемом банковском депозите 900 тыс. р. на 6 месяцев. Процентная ставка по депозиту составляла 8 % годовых, начисление процентов проводилось ежеквартально. С 15.03.2009 процентная ставка повышена до 12 % годовых. 15.05.2009





клиент внес на вклад еще 500 тыс. р. Определите, какую сумму он получит 30.06.2009 по истечении срока вклада?

Вариант 9

1. Назовите требования, предъявляемые к вновь создаваемым банкам при их государственной регистрации. Какие требования предъявляются к кандидатам на руководящие должности в банке?

2. Что понимается под управлением банковскими рисками? Назовите методы управления кредитным риском.

3. Валютная позиция и валютный риск банка.

4. Понятие и виды кредитоспособности заемщика.

5. Решите задачу.

Задача 9

Проценты по вкладу в сумме 110 тыс. р. с ежеквартальной капитализацией за 1 квартал составили 3,3 тыс. р. Процентная ставка по вкладу неизменна в течение года. Ожидаемый уровень инфляции за год составит 9%. Определите реальную доходность (=реальная процентная ставка) вклада.

Вариант 10

1. Что понимается под риском потери деловой репутации банка и как осуществляется управление данным видом риска?

2. Что такое кредитная политика банка? Назовите виды кредитной политики и ее основные элементы.

3. Тростовые операции банка: понятие, субъекты и объекты тростовых операций, преимущества и риски для клиента.

4. Методы оценки кредитоспособности клиента, правило 6-ти «Си» и источники информации о заемщике.

5. Решите задачу.

Задача 10

Остаток денежных средств на расчетном счете клиента на 01.01.2007 года составил 15 млн р. В январе 2007 года по расчетному счету проводились следующие операции:

- 12.01.2007 – поступление выручки на расчетный счет в сумме 3 млн р.;

- 15.01.2007 – оплата по договору с расчетного счета – 8,5 млн р.;

- 17.01.2007 – прием наличных денег на расчетный счет – 4 млн р.;

- 29.01.2007 – оплата налогов – 1 млн р.

Проценты по счету начисляются ежемесячно. Диапазоны процентных ставок:



- при определении процентной ставки по методу среднедневного остатка:

Среднедневной остаток	Процентная ставка
10–11 млн р.	1 %
11–12 млн р.	1,2 %
12–13 млн р.	1,5 %
13–14 млн р.	1,7 %
Свыше 14 млн р.	2 %

- при определении процентной ставки по методу неснижаемого остатка.

Неснижаемый остаток	Процентная ставка
0–5 млн р.	0 %
5–10 млн р.	1,5 %
Свыше 10 млн р.	3 %

Определить сумму причисленных процентов за январь:

- при определении процентной ставки по методу среднедневного остатка;
- при определении процентной ставки по методу неснижаемого остатка.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Литература обязательная

1. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990, № 395–1.
2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002, №86–ФЗ.
3. Об обязательных нормативах банков: Инструкция ЦБ РФ от 16.01.2004, №110–И.
4. Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2008 года / Приложение к Заявлению Правительства Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации от 5 апреля 2005 г.
5. Жуков Е.Ф. Банковский менеджмент: учебник / Е.Ф. Жуков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 255 с.
6. Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования: учеб. пособие для вузов / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко; под ред. О.И. Лаврушина; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – 5-е изд., стер. – М.: КноРус, 2009. – 264 с.

7. Банковское дело: управление кредитной организацией: практикум / авторы-сост. В.П. Бычков, С.Е. Демент, А.Н. Жилкина. – М.: Дашков и К, 2008. – 264 с.
8. Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; под ред. О.И. Лаврушина. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2008. – 560 с.
9. Батракова Л.Г. Экономико-статистический анализ кредитных операций коммерческого банка: учеб. пособие для вузов / Л.Г. Батракова. – М.: Логос, 2008. – 216 с.
10. Управление деятельностью коммерческого банка: Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Юристь, 2002. – 688 с.
11. Банковское дело. Управление и технологии: учебник для вузов / под ред. А. М. Тавасиева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 671 с.
12. Эдгар М.М. Кредитный департамент банка: организация эффективной работы / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 257 с.
13. Камионский С.А. Менеджмент в российском банке: опыт системного анализа и управления / С. А. Камионский. – М.: УРСС, 1998. – 112 с.
14. Никулина И.Е. Банковское дело: учеб. пособие / И.Е. Никулина; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во ТПУ, 2000. – 159 с.
15. Семенов С.К. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / С.К. Семенов. – М.: – Издательство «Экзамен», 2005. – 448 с.
16. Бор М.З. Менеджмент банков: организация, стратегия, планирование / М.З. Бор, В.В. Пятенко. – М.: ДИС, 1997. – 288 с.

5.2. Литература дополнительная

17. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2005 году. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/bs2006ru.pdf, вход свободный.
18. Отчет о развитии банковского сектора Российской Федерации (по состоянию на 01.01.2007) / ЦБ РФ Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_070101.pdf, вход свободный.
19. Алексеева Д.Г. Банковское право: учебное пособие для вузов / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин, Е.Г. Хоменко; Московская государственная юридическая академия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристь, 2006. – 525 с.
20. Исьемин А. Организационные структуры растущего банка, или Эффективное управление современным розничным банком-2. – Режим доступа: <http://www.bankir.ru/analytics/personal/10/38386>, вход свободный.
21. Нестеренко А.В. Современные маркетинговые стратегии розничного банковского бизнеса // Финансы и кредит – 2004. – № 18. – С. 5–9.

22. Никонова И., Шамгунов Р. Разработка стратегии банка: миссия и видение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bdm.ru/arhiv/2004/10/55-57.htm>, вход свободный.

23. Тедеев А.А. Банковское право: конспект лекций / А.А. Тедеев, В.А. Парыгина. – М.: Приор-издат, 2005. – 224 с.

5.3. Учебно-методические пособия

24. Спицын В.В. Банковский менеджмент: учебное пособие / В.В. Спицын. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 212 с.

25. Спицын В.В. Расчет доходности банковских инструментов, используемых для привлечения средств клиентов: методические указания по самостоятельной работе для студентов экономических специальностей / Сост. В.В. Спицын. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 24 с.

26. Спицын В.В. Кредитование физических лиц: определение кредитоспособности заемщика и расчет платежей по кредиту: методические указания по самостоятельной работе для студентов экономических специальностей / Сост. В.В. Спицын. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 24 с.

5.4. Web-ресурсы

27. Материалы сайта Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cbr.ru/>, вход свободный.

28. Материалы информационного портала banki.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>, вход свободный.

29. Материалы сайта Bankir.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bankir.ru/>, вход свободный.

30. Материалы сайта Сбербанка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sbrf.ru/>, вход свободный.

31. Материалы сайта Банка Москвы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bm.ru/>, вход свободный.

32. Тарифы на РКО в банках Томска [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banki70.ru/product/company/rko/>, вход свободный.

33. Материалы сайта Banki.tomsk.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://banki.tomsk.ru/pages/41/>, вход свободный.

34. Список банковских сайтов в городе Томске [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://catalog.vtomske.ru/cat-12.html>, вход свободный.

Учебное издание

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа, методические указания и контрольные задания

Составитель

СПИЦЫН Владислав Владимирович

Рецензент

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента*

Е.Ю. Калмыкова

Редактор *С.В. Ульянова*

Компьютерная верстка *Т.И. Тарасенко*

**Отпечатано в Издательстве ТПУ в полном соответствии
с качеством предоставленного оригинал-макета**

Подписано к печати . Формат 60×84/16. Бумага «Снегурочка».

Печать Херох. Усл.печ.л. 0,93. Уч.-изд.л. 0,84.

Заказ . Тираж экз.



Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Система менеджмента качества

Томского политехнического университета сертифицирована

NATIONAL QUALITY ASSURANCE по стандарту ISO 9001:2008



ИЗДАТЕЛЬСТВО  ТПУ. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30.

Тел./факс: 8(3822)56-35-35, www.tpu.ru