Вариант №3

# Тест

1. **При прочих равных условиях технический прогресс и внедрение ресурсосберегающих технологий в производстве продукта повлечет за собой:**

а) увеличение равновесной цены на продукт и увеличение равновесного объема продаж;

б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;

в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;

г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

1. **Экономическая прибыль фирмы меньше бухгалтерской:**

а) на сумму амортизации;

б) на сумму альтернативной ценности собственных ресурсов фирмы;

в) на сумму постоянных затрат фирмы;

г) на сумму переменных затрат фирмы.

1. **Если монополист выбирает объем продаж и цену такие, что абсолютное значение эластичности спроса по цене меньше единицы, можно сделать вывод:**

а) монополист может увеличить выручку снизив цену;

б) монополист получает прибыль, меньшую, чем максимально возможная прибыль;

в) предельная выручка монополиста положительна;

г) предельная выручка монополиста выше цены.

# Задачи

1. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются следующими уравнениями:

Qd = 110 – 10Р,

Qs = 10 + 10Р,

где Q – объем спроса или предложения;

Р – цена.

Найдите равновесную цену и количество.

1. В таблице 1 представлены данные, характеризующие величину номинального ВНП Соединенных Штатов Америки за три года (в млрд. дол.).

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Номинальный  ВНП | Индекс уровня цен (%) | Реальный ВНП |
| 1929 | 1040 | 121 | ─ |
| 1933 | 560 | 91 | ─ |
| 1939 | 910 | 100 | ─ |

1. Какой год из трех является базовым?
2. Как изменился уровень цен в период с 1929 по 1933 гг.?
3. Как изменился уровень цен в период с 1933 по 1939 гг.?
4. Рассчитайте реальный ВНП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВНП?

# Верно/неверно

1. Спрос на продукцию конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене.
2. На конкурентном рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна 0.
3. Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба.
4. Предельный продукт достигает максимума, когда предельные издержки оказываются минимальными.
5. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.

Вариант № 5

# Тест

1. **Если цена товара выросла с 1,5 $ до 2 $, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:**

а) 3,00;

б) 2,71;

в) 0,37;

г) 0,33;

д) 1,5.

1. **Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:**

а) его предпочтениями и размерами дохода;

б) только ценами покупаемых товаров;

в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;

г) только его предпочтениями;

д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

1. **В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:**

а) цена меньше минимальных средних общих издержек;

б) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;

в) общий доход ниже общих издержек;

г) общий доход меньше общих переменных издержек;

д) средние переменные издержки меньше чем цена.

# Задачи

1. Фирма посылает своего представителя приобретать товар на оптовом рынке. Представитель фирмы получил следующие инструкции: «если цена товара 25 денежных единиц, то необходимо купить 10 шт. товара; если 30 – то 8;

если 35 – то 5». Определите показатели ценовой эластичности.

1. В табл. 2 дан список компонентов ВНП в данном году (в млрд. долл.). Вам необходимо рассчитать ВНП и национальный доход, как по расходам, так и по доходам путем сложения их компонентов. При этом полученные ответы должны совпадать.

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Компоненты ВНП** | **млрд.$** |
| Личные потребительские расходы | 2340 |
| Трансфертные платежи (социальные  выплаты из государственного бюджета) | 110 |
| Арендная плата | 130 |
| Отчисления на возмещение капитала (амертиз.) | 280 |
| Взносы на социальное страхование | 220 |
| Проценты | 130 |
| Доходы от собственности | 270 |
| Чистый экспорт (экспорт-импорт) | 43 |
| Дивиденды (доходы по акциям) | 150 |
| Заработная плата наемных работников | 2000 |
| Косвенные налоги | 150 |
| Нераспределенные прибыли корпорации | 200 |
| Индивидуальные налоги | 198 |
| Подоходные налоги с корпораций | 169 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 850 |
| Чистые частные инвестиции | 260 |
| Личные сбережения | 140 |

# Верно/неверно

1. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль (положительную).
2. На рынках несовершенной конкуренции достигается эффективное использование ресурсов.
3. На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
4. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.
5. В отличие от конкурентной фирмы монополист может назначать любую цену на свой товар.