

## КУРСОВАЯ РАБОТА

### 1. Общие указания по выполнению курсовой работы

1. Курсовая работа оформляется в печатном виде и переплетается (сшивается скоросшивателем).
2. Титульные листы курсовой работы оформляются по стандарту ТПУ.
3. Если Вы не работаете на предприятии (фирме, компании), опишите гипотетическую фирму или известную Вам.
4. Курсовая работа сдается в течение семестра, до сессии.
5. Студенты, не сдавшие курсовую работу до сессии, к экзамену не допускаются.

### 2. Содержание курсовой работы

Тема: Разработка стратегии развития \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
/название (фирмы, предприятия, организации)

Введение

1. Теоретические основы стратегического менеджмента
  - 1.1. Эволюция развития стратегического менеджмента
  - 1.2. Стратегический менеджмент как особая система управления
  - 1.3. Комплекс методик и моделей стратегического планирования
2. Анализ и оценка системы стратегического управления на предприятии
  - 2.1. Описание объекта исследования
  - 2.2. Анализ основных показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия
  - 2.3. Анализ и оценка процесса стратегического управления на предприятии
3. Разработка проекта стратегии развития предприятия
  - 3.1. Разработка стратегических альтернатив и выбор стратегии
  - 3.2. Анализ и оценка конкурентной позиции выбранной стратегии
  - 3.3. Разработка механизмов реализации стратегии и оценка эффективности мероприятий по ее поддержанию

Заключение

Список использованной литературы

### **3. Краткие методические указания к выполнению курсовой работы**

#### **I. Теоретические основы стратегического менеджмента.**

Стратегический менеджмент – современная модификация управления, обеспечивающая разработку долгосрочной стратегии для обеспечения выживаемости, конкурентоспособности и развития предприятия, создающая управленческий инструментарий, способный превратить концепцию стратегии в конкретный производственно-хозяйственный план, подлежащий реализации на практике.

В первой главе курсовой работы студент должен описать проблемы функционирования организации в условиях быстроизменяющейся внешней среды и ее неопределенности, описать процесс эволюции стратегического менеджмента, понятийный аппарат, а также ключевые методологические подходы процесса разработки стратегии развития организации.

#### **II. Анализ и оценка системы стратегического управления на предприятии.**

##### **2.1. Характеристика объекта исследования.**

Выбрать и описать предприятие, которое занимается производством (или услугами), соответствующими вашей специальности: рекламный текст на сайте, полное наименование организации, местонахождение, правовой статус, виды деятельности, уставный капитал, организационная структура, обязанности и функции сотрудников, целевой приоритет, анализ готовности предприятия к стратегическому подходу в управлении, уровень менеджмента, маркетинга, корпоративной культуры, опишите макро и микросреду, составьте матрицу SWOT-анализа, оцените факторы привлекательности стратегических бизнес-единиц (товарную политику) и потенциал предприятия.

##### **2.2. Анализ основных показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.**

(Анализ основных показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности сделать на основе баланса за последние 2–3 года, на основе анализа составить прогноз основных показателей ПХиФ деятельности методом экстраполяции.)

##### **2.3. Анализ и оценка процесса стратегического управления на предприятии.**

(Миссия фирмы, построение дерева целей, принципы управления, подходы к управлению, составление имитационных моделей по подсистемам (материальные ресурсы, информация и коммуникации, структура и культура, финансы, трудовые ресурсы), выявление проблемных областей, оценка эффективности процессного подхода, оценка эффективности использования функционального подхода в стратегическом управлении с помощью векторного анализа на основе 100-балльной



шкалы, выявление и ранжирование проблем, стоящих перед фирмой.)

### III. Разработка проекта стратегии развития предприятия.

На основе полученной в процессе стратегического анализа информации студент должен разработать стратегию, соответствующую миссии и целям организации. В качестве методической основы предлагается алгоритм формирования проекта стратегического развития предприятия (рис. 5.1).

#### 3.1. Разработка стратегических альтернатив и выбор стратегии

(Построение матрицы «продукт – рынок», выбор стратегии развития на основе метода балльной оценки с использованием значимости (ранга) альтернативных вариантов по 5-балльной шкале.)

#### 3.2. Анализ и оценка конкурентной позиции стратегии.

(Составить матрицу 5КГ для отдельных групп товаров, определить конкурентоспособность отдельных групп товаров балльным методом на основе 100-балльной оценки, построить карту профиля конкурентных преимуществ, провести анализ привлекательности рынка, построить матрицы М. Портера для анализа конкурентных сил по основным видам продукции, сделать выводы.)

#### 3.3. Разработка механизмов реализации стратегии и оценка эффективности стратегии.

(Распределение работ по основным подсистемам предприятия (маркетинг, реклама, формирование имиджа, стимулирование сбыта, персонал, снабжение, контроль); реформирование организационной структуры, разработка мероприятий по совершенствованию стратегического управления по основным подсистемам фирмы; оценка эффективности избранной стратегии; сравнение и анализ показателей эффективности до и после внедрения стратегии; расчет показателей эффективности управления.)

Заключение – краткое изложение содержания по основным разделам курсовой работы, используемые методы, критерии и ограничения, результаты выбора, эффективность разработанной стратегии и всей системы стратегического управления.

Подробные методические указания будут даны в отдельном учебно-методическом пособии.





Рис. 5.1. Алгоритм формирования проекта стратегического развития предприятия