|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пп | количество проданных чисбургеров, шт. | цена чиcбургера, руб. | расходы на рекламу,руб |
| 1 | 525 | 15,92 | 579 |
| 2 | 567 | 16,5 | 461 |
| 3 | 396 | 16,54 | 649 |
| 4 | 726 | 16,11 | 378 |
| 5 | 265 | 16,62 | 674 |
| 6 | 615 | 15,15 | 234 |
| 7 | 370 | 15,02 | 681 |
| 8 | 789 | 15,02 | 439 |
| 9 | 513 | 16,77 | 474 |
| 10 | 661 | 15,57 | 459 |
| 11 | 407 | 16,67 | 619 |
| 12 | 608 | 16,92 | 427 |
| 13 | 399 | 16,97 | 469 |
| 14 | 631 | 16,59 | 479 |

По данным представленным в таблице построить зависимость количества еженедельного продаваемых чисбургеров бистро «Вкусноед» от их цены и расходов на рекламу. Использовать аппроксимацию по методу наименьших квадратов для множественной регрессии. Работу нужно выполнить в Excel и в математическом пакете Smath Studio