Домашняя работа.

1. Просчитать индекс сезонности для каждого месяца, определить какому товару свойственны такие полученные индексы, дать оценку относительно лучшего для повышения цен сезона, а также лучшего сезона для проведения маркетинговых мероприятий (табл. 1).
2. Рассчитать скользящую среднюю для каждого периода временного ряда начиная с февраля 2010, оценить ее колеблемость на начало временного ряда и на его конец, нарисовать график и определить тренд.
3. Индикативное планирование и целесообразность его применения в деятельности хозяйствующих субъектов (с примером).
4. Директивное планирование и целесообразность его применения в государственном управлении (с примером).
5. Спрогнозировать численность населения России к 2020 году с обязательным применением, как экономико-математических, так и экспертных методов прогнозирования. (экономико-математическим методом делаем прогноз, экспертным корректируем прогноз с учетом демографической политики государства).

Табл. 1 в тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Янв. | Февр. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сент. | Окт. | Ноя. | Дек. |
| 2010 | 11 | 12 | 10 | 13 | 16 | 22 | 22 | 19 | 17 | 10 | 8 | 15 |
| 2011 | 6 | 10 | 11 | 15 | 23 | 21 | 28 | 18 | 19 | 11 | 11 | 13 |
| 2012 | 9 | 11 | 10 | 12 | 18 | 20 | 26 | 22 | 20 | 14 | 7 | 14 |
| 2013 | 7 | 12 | 9 | 11 | 19 | 27 | 25 | 21 | 22 | 12 | 10 | 11 |